

রেজিস্টার্ড নং ডি এ-১

বাংলাদেশ



গেজেট

অতিরিক্ত সংখ্যা
কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রকাশিত

বৃহস্পতিবার, আগস্ট ২৪, ২০২৩

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়
টিভি-২ শাখা
প্রজ্ঞাপন

তারিখ: ০৮ শ্রাবণ ১৪৩০/২৩ জুলাই ২০২৩

নং ১৫.০০.০০০০.০২৪.২২.০০১.১৮.৩৯৭—বাংলাদেশ টেলিভিশনের টেরিস্ট্রিয়াল সম্প্রচার 'ঢাকা কেন্দ্র' এর বিজ্ঞাপন মূল্যহার নিম্নরূপভাবে পুনঃনির্ধারণ করা হলো:

১.১। সুপার পিক, পিক ও অফ পিক টাইম

- সুপার পিক টাইম : (i) রাত ৮টা থেকে রাত ১২ টা পর্যন্ত।
পিক টাইম : (ii) বিকাল ৪টা থেকে রাত ৮টা পর্যন্ত।
অফ পিক টাইম : (iii) সকাল ৬টা থেকে বিকাল ৪টা ও রাত ১২ টা থেকে সকাল ৬টা পর্যন্ত।

১.২। স্পট বিজ্ঞাপনের মূল্যহার:

(ক) সুপার পিক টাইম (রাত ৮.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	৪০,০০০/-	৩৩,০০০/-	৬৫,০০০/-	৪৫,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে রাত ৮.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	৩৫,০০০/-	৩০,০০০/-	৬০,০০০/-	৪০,০০০/-

(১১১৪৯)

মূল্য : টাকা ৮.০০

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০ থেকে সকাল ৬.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	১৮,০০০/-	১৫,০০০/-	৩০,০০০/-	২০,০০০/-

(ঘ) বাংলা ছায়াছবির মধ্য বিরতিতে স্পট বিজ্ঞাপন:

ব্যাপ্তিকাল	ঈদের দিন থেকে ঈদের ৩য় দিনে মূল্যহার	শুক্রে/শনি এবং ঈদের অন্যান্য দিনে মূল্যহার	অন্যান্য দিনে মূল্যহার
৬০ সে.	৫২,০০০/-	৫০,০০০/-	৪০,০০০/-

১.৩। স্পন্সরশীপ মূল্যহার: (ক) বিটিভির নিজস্ব প্রয়োজনায তৈরি: (i) নিয়মিত অনুষ্ঠান (ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন

(ক) বিটিভি'র নিজস্ব প্রয়োজনায তৈরি:

(i) নিয়মিত অনুষ্ঠান:

(ক) সুপার পিক টাইম (রাত ৮.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৩০,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে রাত ৮.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,২৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৭৫,০০০/-

(ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন:

(ক) সুপার পিক টাইম (রাত ৮.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৬০,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে রাত ৮.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৫০,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকেল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,২৫,০০০/-

(iii) খেলাধুলা অনুষ্ঠান:

মূল্যহার
<p>সরাসরি:</p> <p>বিশ্বকাপ: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৩,০০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৬০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।</p> <p>বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য আন্তর্জাতিক খেলা:</p> <p>(ক) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২ টা পর্যন্ত: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ২,২৫,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৪৫,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।</p> <p>(খ) অন্যান্য সময়: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,৫০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৩০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।</p> <p>জাতীয়/স্থানীয় খেলাধুলা:</p> <p>(ক) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২ টা পর্যন্ত: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ২,০০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৪০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।</p> <p>(খ) অন্যান্য সময়: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৯০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১৮,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।</p> <p>ধারণকৃত (খেলাধুলা): নিয়মিত অনুষ্ঠান-এর স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।</p>

b) প্যাকেজ অনুষ্ঠান:

প্যাকেজ অনুষ্ঠান প্রচারের ক্ষেত্রে বিটিভিকে নির্ধারিত স্পন্সরশীপ মূল্য প্রদান করতে হবে। প্রযোজ্য স্পন্সরশীপ মূল্য ব্যতিরেকে কোন প্যাকেজ অনুষ্ঠান প্রচার করা যাবে না। প্যাকেজ অনুষ্ঠান পুনঃপ্রচারের ক্ষেত্রে সৌজন্য বিজ্ঞাপনসহ অনুষ্ঠান পুনঃপ্রচার করতে হলে বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠানের স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

প্যাকেজ অনুষ্ঠানের মূল্যহার:

(i) নিয়মিত অনুষ্ঠান:

(ক) সুপার পিক টাইম (রাত ৮.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার	অতিরিক্ত সময়ের মূল্যহার (প্রতি মিনিট)
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৬৫,০০০/-	৪০,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে রাত ৮.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার	অতিরিক্ত সময়ের মূল্যহার (প্রতি মিনিট)
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৬০,০০০/-	৩৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকেল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপনের সময় বরাদ্দ	মূল্যহার	অতিরিক্ত সময়ের মূল্যহার (প্রতি মিনিট)
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪০,০০০/-	২৫,০০০/-

(ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন (প্যাকেজ):

(ক) সুপার পিক টাইম (রাত ৮.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বরাদ্দকৃত বিজ্ঞাপন সময়	মূল্যহার	অতিরিক্ত সময়ের মূল্যহার (প্রতি মিনিট)
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।			
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৫০,০০০/-	৫০,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৩৫,০০০/-	৪৫,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে রাত ৮.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বরাদ্দকৃত বিজ্ঞাপন সময়	মূল্যহার	অতিরিক্ত সময়ের মূল্যহার (প্রতি মিনিট)
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।			
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৫০,০০০/-	৫০,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,৩৫,০০০/-	৩৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকেল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বরাদ্দকৃত বিজ্ঞাপন সময়	মূল্যহার	অতিরিক্ত সময়ের মূল্যহার (প্রতি মিনিট)
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।			
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১,২৫,০০০/-	৪০,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৮০,০০০/-	৩৫,০০০/-

(iii) খেলাধুলা অনুষ্ঠান (সরাসরি):

মূল্যহার
বিশ্বকাপ: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,৪০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৬০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য আন্তর্জাতিক খেলা: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,১০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৪২,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
জাতীয়/স্থানীয় খেলাধুলা: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৯০,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ২৪,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
টেস্ট ক্রিকেট খেলা: প্রতি ঘণ্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৭৫,০০০/- এবং অতিরিক্ত প্রতি মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১৮,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
ধারণকৃত (খেলাধুলা): নিয়মিত অনুষ্ঠান (প্যাকেজ)-এর স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

১.৪। পপ-আপ/ডগি, এল পপ-আপ ও লোগো প্রচার:

(i) অনুষ্ঠানে পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন:

বিজ্ঞাপনের ধরন	ব্যাপ্তিকাল	প্রতিবারের মূল্যহার		
		সুপার পিক	পিক	অফপিক
পপ-আপ/ডগি	৫ সেকেন্ডে	২,০০০/-	১,৫০০/-	১,০০০/-
এল পপ-আপ	৫ সেকেন্ডে	৩,০০০/-	২,০০০/-	১,৫০০/-

বিশেষ দৃষ্টব্য : স্পন্সরড অনুষ্ঠানে কেবলমাত্র স্পন্সরকারী কর্তৃক প্রদত্ত পপ-আপ ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে।

(ii) খেলাধুলা অনুষ্ঠানে পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন:

খেলার ধরন	ব্যাপ্তিকাল	মূল্যহার	
		পপ-আপ/ডগি (প্রতিবার প্রচারের মূল্য)	এল পপ-আপ (প্রতিবার প্রচারের মূল্য)
বিশ্বকাপ	৫ সেকেন্ড	২,৫০০/-	৪,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য	৫ সেকেন্ড	২,০০০/-	২,৫০০/-

(iii) ক্রিকেট খেলায় রিপ্রে লোগো:

খেলার ধরন	মূল্যহার
বিশ্বকাপ ৫০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	১,২৫,০০০/-
বিশ্বকাপ ২০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৬০,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য ৫০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৯০,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য ২০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৪৫,০০০/-
টেস্ট ক্রিকেট (প্রতিদিন)	৭৫,০০০/-

(iv) খেলায় Fixed Logo প্রচার:

মূল্যহার
বিশ্বকাপ: প্রতি ঘণ্টায় ১০ বার ৫ সেকেন্ড ব্যাপ্তিকালের ফিক্সড লোগো-এর জন্য ৩০,০০০/- টাকা প্রযোজ্য হবে।
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য: প্রতি ঘণ্টায় ১০ বার ৫ সেকেন্ড ব্যাপ্তিকালের ফিক্সড লোগো-এর জন্য ২০,০০০/- টাকা প্রযোজ্য হবে।

(v) স্ক্রলে বিজ্ঞাপন প্রচার:

সর্বোচ্চ ৩০টি শব্দ সম্বলিত স্ক্রলে প্রচারের জন্য মূল্যহার		
সুপার পিক টাইম (প্রতিবার প্রচারের মূল্য)	পিক টাইম (প্রতিবার প্রচারের মূল্য)	অফ পিক টাইম (প্রতিবার প্রচারের মূল্য)
৪,০০০/-	৩,০০০/-	২,০০০/-

১.৫। বাংলাদেশ টেলিভিশনে ব্যক্তি পর্যায়ের বিজ্ঞাপনদাতা অথবা বিটিভিতে তালিকাভুক্ত নয় এমন বিজ্ঞাপন এজেন্সি/প্রতিষ্ঠান অথবা সরাসরি বিজ্ঞাপনদাতার নিকট হতে প্রাপ্ত বিজ্ঞাপন বুকিংয়ের ক্ষেত্রে ৭.৫% কমিশন প্রদান:

বিষয়	শর্তাবলি
বাংলাদেশ টেলিভিশনে ব্যক্তি পর্যায়ের বিজ্ঞাপনদাতা অথবা বিটিভিতে তালিকাভুক্ত নয় এমন বিজ্ঞাপন এজেন্সি/প্রতিষ্ঠান হতে অথবা সরাসরি বিজ্ঞাপনদাতার নিকট হতে প্রাপ্ত বিজ্ঞাপন বুকিংয়ের ক্ষেত্রে ৭.৫% কমিশন প্রদানের ক্ষেত্রে।	<ul style="list-style-type: none"> বুকিংদাতাকে বুকিং প্রস্তাবের সাথে বিজ্ঞাপন মূল্য চালানে জমা দিতে হবে; ব্যক্তি পর্যায় থেকে প্রদত্ত বুকিংয়ের ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট ব্যক্তির জাতীয় পরিচয়পত্রের সত্যায়িত ফটোকপি জমা দিতে হবে; বিটিভির তালিকাভুক্ত নয় এ ধরনের বিজ্ঞাপন এজেন্সি/প্রতিষ্ঠান কিংবা বিজ্ঞাপনদাতার সরাসরি বুকিংয়ের ক্ষেত্রে সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের ট্রেড লাইসেন্সের সত্যায়িত ফটোকপি জমা দিতে হবে; বুকিংদাতাকে সংশ্লিষ্ট বিজ্ঞাপনদাতার ওয়ার্ক অর্ডার জমা দিতে হবে; বুকিংদাতার ৭.৫% কমিশনের উপর ১০% উৎসে কর প্রযোজ্য হবে; প্রচারিতব্য বিজ্ঞাপন উপযুক্ত কর্তৃপক্ষ কর্তৃক অনুমোদিত হতে হবে।

০২। বাংলাদেশ টেলিভিশন চট্টগ্রাম কেন্দ্র ও বিটিভি ওয়ার্ল্ডের ইতোপূর্বে নির্ধারিত বিজ্ঞাপন মূল্যহার অপরিবর্তিত থাকবে।

০৩। অর্থ বিভাগের ০১ জুন ২০২৩ তারিখের ০৭.০০.০০০০.১৪৪.০৪.০০৩.২০.১১২ নম্বর স্মারক এবং ০২ এপ্রিল ২০২৩ তারিখের ০৭.০০.০০০০.১৪৪.০৪.০০৩.২০.৭৪ নম্বর স্মারকে প্রদত্ত সম্মতির পরিপ্রেক্ষিতে এ প্রজ্ঞাপন জারি করা হলো।

ড. ভেনিসা রড্রিক্স
উপসচিব।