

রেজিস্টার্ড নং ডি এ-১

বাংলাদেশ



গেজেট

অতিরিক্ত সংখ্যা
কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রকাশিত

বৃহস্পতিবার, জুলাই ৩১, ২০২৫

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়
টিভি-২ শাখা
প্রজ্ঞাপন

তারিখ: ২৬ আষাঢ় ১৪৩২/১০ জুলাই ২০২৫

নং ১৫.০০.০০০০.০২৪.২২.০০১.১৮-৫৭৬—বাংলাদেশ টেলিভিশন, ঢাকা কেন্দ্রের বিজ্ঞাপন
মূল্যহার নিম্নবর্ণিতভাবে পুনঃনির্ধারণ করা হলো:

১.১। সুপার পিক, পিক ও অফ পিক টাইম:

সুপার পিক টাইম : (i) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২ টা পর্যন্ত।

পিক টাইম : (ii) বিকাল ৪টা থেকে সন্ধ্যা ৭টা পর্যন্ত।

অফ পিক টাইম : (iii) সকাল ৬টা থেকে বিকাল ৪টা ও রাত ১২ টা থেকে সকাল ৬টা পর্যন্ত।

বিশেষ দৃষ্টব্য: বিশেষ দিন কিংবা অনুষ্ঠানের গুরুত্ব বিবেচনা করে অফপিক টাইমকে পিক এবং পিক
টাইমকে সুপারপিক টাইম হিসেবে গণ্য করা যাবে।

১.২। স্পট বিজ্ঞাপনের মূল্যহার:

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	১৫,০০০/-	১২,০০০/-	২৪,০০০/-	১৮,০০০/-

(৮০৪৫)

মূল্য : টাকা ৮.০০

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	১২,০০০/-	৯,০০০/-	১৮,০০০/-	১৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০ টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

ব্যাপ্তিকাল	সংবাদ/অনুষ্ঠানের ঠিক পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদ/অনুষ্ঠানের পূর্বে বা পরে মূল্যহার	সংবাদের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার	অনুষ্ঠানের মধ্য বিরতিতে মূল্যহার
৬০ সে.	৭,৫০০/-	৬,০০০/-	১২,০০০/-	৯,০০০/-

(ঘ) বাংলা ছায়াছবির মধ্য বিরতিতে স্পট বিজ্ঞাপন:

ব্যাপ্তিকাল	মূল্যহার
৬০ সে.	৯,০০০/-

বিশেষ দ্রষ্টব্য: স্পট বিজ্ঞাপন প্রচারের ক্ষেত্রে প্রতিটি স্পট বুকিং প্রস্তাবে কেবলমাত্র ১ টি পণ্য/সেবার বিজ্ঞাপন অন্তর্ভুক্ত করা যাবে। ১টি বুকিং প্রস্তাবে ৫,০০,০০০/- (পাঁচ লক্ষ) টাকা বা তদূর্ধ্ব মূল্যের স্পট বিজ্ঞাপন অন্তর্ভুক্ত করা হলে বিজ্ঞাপন মূল্যের উপর ২০% রেয়াত প্রদান করা হবে।

১.৩। স্পন্সরশীপ মূল্যহার:

ক) বিটিভি'র নিজস্ব প্রয়োজনায তৈরী:

i) নিয়মিত অনুষ্ঠান:

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৫৪,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মিনিট পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪৫,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০ টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মিনিট পর্যন্ত	৩ মিনিট	২৭,০০০/-

(ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৬৩,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৫৪,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০ টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪৫,০০০/-

(iii) খেলাধুলা অনুষ্ঠান:

মূল্যহার

সরাসরি:

বিশ্বকাপ: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৩,০০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য আন্তর্জাতিক খেলা:

(ক) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য: ২,২৫,০০০/-মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

(খ) অন্যান্য সময়: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,৫০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

জাতীয়/স্থানীয় খেলাধুলা:

(ক) সন্ধ্যা ৭টা থেকে রাত ১২টা পর্যন্ত প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ২,০০,০০০/-মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

(খ) অন্যান্য সময়: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৯০,০০০/- মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

ধারণকৃত (খেলাধুলা): নিয়মিত অনুষ্ঠান-এর স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

খ) প্যাকেজ অনুষ্ঠান:

প্যাকেজ অনুষ্ঠান প্রচারের ক্ষেত্রে বিটিভিকে নির্ধারিত স্পন্সরশীপ মূল্য প্রদান করতে হবে। প্রযোজ্য স্পন্সরশীপ মূল্য ব্যতিরেকে কোনো প্যাকেজ অনুষ্ঠান প্রচার করা যাবে না। প্যাকেজ অনুষ্ঠান পুনঃপ্রচারের ক্ষেত্রে সৌজন্য বিজ্ঞাপনসহ অনুষ্ঠান পুনঃপ্রচার করতে হলে বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠানের স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

প্যাকেজ অনুষ্ঠানের মূল্যহার:

(i) নিয়মিত অনুষ্ঠান (প্যাকেজ):

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৩৬,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	২৪,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাত ১২.০০ টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	১৮,০০০/-

(ii) ঈদের বিশেষ অধিবেশন (প্যাকেজ):

(ক) সুপার পিক টাইম (সন্ধ্যা ৭.০০টা থেকে রাত ১২.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।		
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৫৪,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪৫,০০০/-

(খ) পিক টাইম (বিকাল ৪.০০টা থেকে সন্ধ্যা ৭.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।		
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৪২,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৩৬,০০০/-

(গ) অফ পিক টাইম (সকাল ৬.০০টা থেকে বিকাল ৪.০০টা ও রাক ১২.০০ টা থেকে সকাল ৬.০০টা):

দিন	অনুষ্ঠানের ব্যাপ্তিকাল	বিজ্ঞাপন সময় বরাদ্দ	মূল্যহার
ঈদের দিন	বিটিভির নিজস্ব অনুষ্ঠান প্রচারিত হবে।		
ঈদের ২য় দিন ও ৩য় দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	৩০,০০০/-
ঈদের অন্যান্য দিন	৬০ মি. পর্যন্ত	৩ মিনিট	২৭,০০০/-

(iii) খেলাধুলা অনুষ্ঠান সরাসরি (প্যাকেজ):

মূল্যহার
বিশ্বকাপ: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ১,০০,০০০/-মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য আন্তর্জাতিক খেলা: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য: ৭৫,০০০/-মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
জাতীয়/স্থানীয় খেলাধুলা: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৬০,০০০/-মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
টেস্ট ক্রিকেট খেলা: প্রতি ঘন্টার অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে ৫ মিনিট বিজ্ঞাপন সময়ের জন্য ৪৫,০০০/-মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
ধারণকৃত (খেলাধুলা): নিয়মিত অনুষ্ঠান (প্যাকেজ)-এর স্পন্সরশীপ মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।
বিশেষ দৃষ্টব্য: বিটিভির নিজস্ব প্রয়োজনায তৈরি এবং প্যাকেজ উভয় ক্ষেত্রে স্পন্সর বিজ্ঞাপন (অনুষ্ঠান/খেলাধুলা) প্রচারের জন্য স্পন্সরকারীকে বরাদ্দকৃত বিজ্ঞাপন সময়ের সম্পূর্ণ মূল্য পরিশোধ করতে হবে। বরাদ্দের অতিরিক্ত বিজ্ঞাপনের জন্য একই হারে অতিরিক্ত সময়ের মূল্য প্রদান করতে হবে।

১.৪। পপ-আপ/ডগি, এল পপ-আপ, লোগো ও স্ক্রলে বিজ্ঞাপন প্রচার:

(i) অনুষ্ঠানে পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন:

বিজ্ঞাপনের ধরন	ব্যাপ্তিকাল	৫ বছরের মূল্যহার		
		সুপার পিক	পিক	অফপিক
পপ-আপ/ডগি	৫ সেকেন্ড	৫,০০০/-	৩,৭৫০/-	২,৫০০/-
এল পপ-আপ	৫ সেকেন্ড	৭,৫০০/-	৫,০০০/-	৩,৭৫০/-

বিশেষ দৃষ্টব্য: স্পন্সরড অনুষ্ঠানে কেবলমাত্র স্পন্সরকারী কর্তৃক প্রদত্ত পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে।

(ii) খেলাধুলা অনুষ্ঠানে পপ-আপ/ডগি ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন:

খেলার ধরন	ব্যাপ্তিকাল	মূল্যহার	
		পপ-আপ/ডগি (৫ বার প্রচারের মূল্য)	এল পপ-আপ (৫ বার প্রচারের মূল্য)
বিশ্বকাপ	৫ সেকেন্ড	৬,২৫০/-	১০,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য	৫ সেকেন্ড	৫,০০০/-	৬,২৫০/-

বিঃ দ্রঃ—স্পন্সরড অনুষ্ঠানে কেবলমাত্র স্পন্সরকারী কর্তৃক প্রদত্ত পপ-আপ ও এল পপ-আপ বিজ্ঞাপন প্রচার করা যাবে। পপ-আপ/ডগি অথবা এল পপ-আপ প্রচারের ক্ষেত্রে কমপক্ষে ৫ বারের মূল্য পরিশোধ করতে হবে। ৫ বারের অতিরিক্ত প্রচারের ক্ষেত্রে আনুপাতিক মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

(iii) ক্রিকেট খেলায় রিপ্রে লোগো:

খেলার ধরন	মূল্যহার
বিশ্বকাপ ৫০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৬২,৫০০/-
বিশ্বকাপ ২০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৩০,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য ৫০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	৪৫,০০০/-
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য ২০ ওভারের ক্রিকেট খেলা (প্রতিখেলা)	২২,৫০০/-
টেস্ট ক্রিকেট (প্রতিদিন)	৩৭,৫০০/-

(iv) খেলায় Fixed Logo প্রচার:

মূল্যহার
বিশ্বকাপ: প্রতি ঘন্টায় ৫ বার ৫ সেকেন্ড ব্যাপ্তিকালের ফিক্সড লোগো-এর জন্য ১০,০০০/-টাকা প্রযোজ্য হবে।
বিশ্বকাপ ছাড়া অন্যান্য: প্রতি ঘন্টায় ৫ বার ৫ সেকেন্ড ব্যাপ্তিকালের ফিক্সড লোগো-এর জন্য ৭,৫০০/-টাকা প্রযোজ্য হবে।

(v) স্থলে বিজ্ঞাপন প্রচার:

সর্বোচ্চ ৪০টি শব্দ সম্বলিত বিজ্ঞাপন স্থলে প্রচারের জন্য মূল্যহার		
সুপার পিক টাইম (৬ বার প্রচারের মূল্য)	পিক টাইম (৬ বার প্রচারের মূল্য)	অফ পিক টাইম (৬ বার প্রচারের মূল্য)
৭,৫০০/-	৫,০০০/-	৩,০০০/-

বিশেষ দ্রষ্টব্য: ৪০ শব্দ সম্বলিত স্থল বিজ্ঞাপন কমপক্ষে ৬ বার প্রচার করতে হবে। ৬ বারের অতিরিক্ত প্রচারের ক্ষেত্রে আনুপাতিক মূল্যহার প্রযোজ্য হবে।

২.০। পণ্যের নাম সম্পৃক্ত অনুষ্ঠানের সৌজন্য সম্প্রচার:

- সৌজন্য অনুষ্ঠানের ক্ষেত্রে সৌজন্যকারীর চাহিদা মোতাবেক একক পণ্যের নাম সম্পৃক্ত করে অনুষ্ঠানের নামকরণ করা যাবে।
- অনুষ্ঠানের নামকরণ বিটিভি ও স্পন্সরকারী উভয়ের কাছে গ্রহণযোগ্য হতে হবে।
- এ ক্ষেত্রে প্রচলিত সৌজন্য প্রচার মূল্যের উপর ৩০% সারচার্জ প্রদান করতে হবে। নির্ধারিত সময়ের অতিরিক্ত বিজ্ঞাপন প্রচারের ক্ষেত্রে রোটকার্ড অনুযায়ী প্রযোজ্য সৌজন্য বিজ্ঞাপন মূল্য প্রদান করতে হবে। অতিরিক্ত সময়ের জন্য কোনো সারচার্জ প্রদান করতে হবে না।
- সরাসরি প্রচারিতব্য খেলার ক্ষেত্রে এ নিয়ম প্রযোজ্য হবে না।

০২। অর্থ বিভাগের ০১ জুলাই ২০২৫ তারিখের ০৭.০০.০০০০.১৪৪.০৪.০০৩.২০.৫৩ নম্বর স্মারকে প্রদত্ত সম্মতির পরিপ্রেক্ষিতে এ প্রজ্ঞাপন জারি করা হলো; এবং

০৩। এ আদেশ অবিলম্বে কার্যকর হবে।

মুহাম্মদ শরিফুল হক
উপসচিব।